

- 분야별 세부실천계획 -

10 자긍심 높아지는 감동 경북

1. 독도영토주권 강화 및 교육지원
2. 경북 4대 정신의 확산 및 관광자원화
3. 새마을운동의 세계브랜드화
4. 대구경북 상생협력 강화
5. 고향사랑 경북사랑 나눔
6. 지역사회와 함께하는 평생교육 프로그램
7. 현장 중심, 혁신 행정

자긍심 높아지는 감동 경북

□ 현황

- 우리나라의 국가·민족 정체성은 전반적으로 하락 추세
 - 한국인으로서의 자긍심 하락: 87.9%('96)→75.6%('16)
 - 대구·경북의 국가를 위한 희생 의향: 48.0%(전국 49.9%)
- 대구·경북의 위기 속에 상생협력에 대한 요청 증가
 - 1981년 대구직할시 분리 이후, 변방으로 밀려난 대구·경북
 - * 대구 1인당 GRDP 꼴지('16), 경북 지방소멸지수 전국 2위('18.8)
 - 대구통합공항, 취수원 등 대구·경북 주요현안 산적
- 빠르게 변화하는 시대에 전문가 수준의 공무원 필요
 - 잦은 순환보직, 조직개편으로 전문성 향상에 제약

□ 추진방향

- 경북 4대 정신으로 대한민국 미래를 대비한 정체성 확립
 - 경북의 4대 정신(화랑·선비·호국·새마을)을 현대적으로 개발·확산
 - 새마을운동 발상지로서 새마을 전문가 양성, 시범마을 조성 등으로 국가 발전 경험을 세계에 공유하고 경북의 세계적 위상 확보
 - 대구·경북 상생협력으로 과거의 영광 재현
 - 한뿌리상생위원회의 위상과 기능을 재정립하고, 점진적으로 하나의 생활권, 경제권 구상을 위한 협력체계 구축
 - 문화관광, 농업, 광역 SOC 등 분야에 대한 협력 수준 강화
 - 현장 중심의 행정으로 도민이 체감하는 서비스의 질 대폭 개선
 - SNS, 현장 간담회 등을 통한 도민 소통 체계 강화
 - 순환보직 최소화, 교육을 통한 공무원의 전문가화 촉진
- ⇒ **경북 4대 정신 확산과 대구·경북 상생협력 강화**

□ 연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)

- 독도박물관, 안용복 기념관 등 독도의 지속 가능한 개발을 위한 국비예산 확보
- 수요자 맞춤형 독도홍보(독도홍보버스운영 연 25회 및 보도자료 배포 연 35회)
- 현장중심의 독도교육(국내체류외국인 독도현장 연 4회, 경상북도 독도수호중점학교 5개교 운영)

○ 연도별 목표

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022. 6월	비고 (임기후)
독도영토 주권강화 및 교육지원	• 독도영토주권 공고화 국비 예산확보	• 독도영토주권 공고화 국비 예산확보	• 독도영토주권 공고화 국비 예산확보	• 독도영토주권 공고화 국비 예산확보	• 독도영토주권 공고화 국비 예산확보	• 계속 추진
	• 독도홍보버스 운영(25회) 및 보도자료(35회)	• 독도홍보버스 운영(25회) 및 보도자료(35회)	• 독도홍보버스 운영(25회) 및 보도자료(35회)	• 독도홍보버스 운영(25회) 및 보도자료(35회)	• 독도홍보버스 운영(25회) 및 보도자료(35회)	• 계속 추진
	• 국내체류 외국인 독도현장교육 (4회) 및 중점 학교(5개교)	• 국내체류 외국인 독도현장교육 (4회) 및 중점 학교(5개교)	• 국내체류 외국인 독도현장교육 (4회) 및 중점 학교(5개교)	• 국내체류 외국인 독도현장교육 (4회) 및 중점 학교(5개교)	• 국내체류 외국인 독도현장교육 (4회) 및 중점 학교(5개교)	• 계속 추진

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고
		'18		'19			'20			'21			'22					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
독도영토주권 강화	세부사업계획 수립 및 국비 예산 확보	■																
	독도현장 탐방 및 독도영토주권 강화사업 추진			■	■	■		■	■	■		■	■	■				
	독도수호중점학교 운영					■				■				■				■
	독도의 달 행사 추진						■				■				■			■

□ 중앙부처 협조 필요사항

- 지속적인 독도 관련 국비 확보

□ 주민소통 방안

- 찾아가는 독도 홍보버스를 통해 전국 독도 바로 알기 추진
- 독도 홍보를 위한 언론 보도

□ 기대효과

- 독도박물관, 안용복기념관 운영을 통한 역사인식 선양
- 독도 현장 체험 교육 등을 통한 내·외국인에게 독도의 올바른 인식 제고
- 수능을 통한 청소년들의 독도교육 내실화 및 영토 수호의식 고취

연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표) :

4대 정신 세계화 사업(연 1회), 4대 정신 콘텐츠 제작(연 1회), 정체성 인물, 유적지 선양(연 1회)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022. 6월	비고 (임기후)
4대 정신 세계화	• 외국인 유학생 대상 경북 4대 정신문화 체험 업무협약 체결 (도내 5개 대학)	• 외국인 대상 4대 정신문화 체험 연수(1회)	• 외국인 대상 4대 정신문화 체험 연수(1회)	• 외국인 대상 4대 정신문화 체험 연수(1회)	• 외국인 대상 4대 정신문화 체험 연수(1회)	
4대정신 관광자원화	• 4대 정신 확산 및 사업화방안 연구용역	• 경북지역 4대 정신 발현지 재조명 및 홍보 콘텐츠 제작 (1식)	• 경북지역 4대 정신 발현지 재조명 및 홍보 콘텐츠 제작 (1식)	• 경북지역 4대 정신 발현지 재조명 및 홍보 콘텐츠 제작 (1식)	• 경북지역 4대 정신 발현지 재조명 및 홍보 콘텐츠 제작 (1식)	
경북 4대 정신의 개발 및 확산	정체성 인물, 스토리, 유적지 등 선양 (1건)	정체성 인물, 스토리, 유적지 등 선양 (1건)	정체성 인물, 스토리, 유적지 등 선양 (1건)	정체성 인물, 스토리, 유적지 등 선양 (1건)	정체성 인물, 스토리, 유적지 등 선양 (1건)	

○ 4대 정신의 세계화

- 잠재적 관광객인 외국인 유학생, 경상북도 해외 자매결연 지역민 등 외국인 대상 4대 정신 연수프로그램 추진(연 1회 이상)

○ 4대 정신 관광자원화 기반 구축

- 경북 도내 숨겨진 4대 정신 관련 명소 발굴 및 홍보 콘텐츠 제작(연 1회 이상)

○ 4대 정신 개발 및 확산

- 경북 정체성 관련 인물, 스토리, 유적지 등 선양사업(연 1건 이상)

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고						
		'18				'19				'20				'21					'22					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4				
경북 4대정신 관광자원화	경북 4대정신 세계화 업무협약 체결	■																						
	세부사업계획 수립 및 사업비 교부		■					■				■					■							
	사업 시행 및 추진상황 점검																							
	사업 성과 평가																							

중앙부처 협조 필요사항

- 해당없음

주민소통 방안

- 연수 프로그램 운영 후 만족도 및 설문조사 실시로 의견수렴 및 개선방안 마련

기대효과

- 경북 4대 정신의 세계화를 통해 세계속의 국민정신으로 승화
- 4대 정신 확산을 통해 도민의 애향심과 자부심 제고

사업주체	경상북도	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	새마을봉사과		담당자	박정훈	☎880-2883	중앙협조	-

❖ 공약목표(내용)

새마을운동 성공경험 공유로 국제사회의 지속가능개발목표(SDGs)달성에 기여함은 물론 새마을운동을 범세계적 브랜드화로 발전시켜 경상북도의 국제적 위상과 이미지 제고

□ 현황 및 필요성

- 새마을운동 종주도로서 48년간 변함없이 새마을운동 지속추진, 세계적 글로벌 시대에 새마을운동의 정신 계승 및 발전
- 대한민국 발전경험으로 증명된 개발효과성 및 국제적으로 강조되고 있는 지역 주민 주도 개발달성에 부합된 차별성 있는 브랜드

□ 공약개요

○ 수원국 맞춤형 새마을시범마을 조성

- 대 상 : 아시아, 아프리카 등 개발도상국
- 사업내용
 - 아시아 및 아프리카 개발도상국에 새마을 의식교육, 환경개선, 소득개선사업 추진
 - 현지 여건을 고려한 시범마을 주민자립 역량강화로 지속가능한 발전기반조성
- 사 업 비 : 266억 원(도 197, 시군 69)

○ 글로벌 새마을전문가 양성 및 외국인지도자 육성

- 대 상 : 국내 청년층, 아시아 및 아프리카 등 개발도상국 지도자
- 사업내용
 - 글로벌청년새마을지도자, 대학생 새마을해외 봉사단 양성 및 파견
 - 외국인 새마을지도자 육성
- 사 업 비 : 107억 원(도 107)

○ 국제기구 등 해외협력기반 구축

- 대 상 : UN, AFDB 등 국제기구 및 국제금융기구
- 사업내용
 - UN 등 국제기구와 연계한 아프리카 농촌개발사업 추진
 - AFDB(아프리카개발은행) 등과의 협력으로 지속가능목표 달성 기여
 - 해외 거점지역 현지 거버넌스 기반 역량강화, 국제포럼 개최
- 사 업 비 : 64억 원(도 64)

연도별 투자계획

구 분	합 계 (억 원)	기투자	입 기 내						입기후
			소계	2018	2019	2020	2021	2022	
계	499		437	124.3	94.2	87	69.5	62	62
국 비									
도 비	430		368	95.8	76.2	72	62	62	62
시군비	69		69	28.5	18	15	7.5	0	0
민자등									

연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(입기내 목표)

- 수원국 맞춤형 새마을시범마을조성(8국 28개 마을)
- 글로벌 새마을전문가 양성 및 외국인지도자 육성(420명)
- 국제기구 등 해외협력기반 구축(20회)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022. 6월	비고
수원국맞춤형 새마을시범마을조성	8국 28개 마을	시범마을조성 계속 추진	시범마을조성 계속 추진	시범마을조성 계속 추진	시범마을조성 계속 추진	5개년 사업
글로벌새마을전문가 양성및외국인지도자육성	60명	100명	100명	100명	60명	420명
국제기구등해외 협력기반구축	2회	5회	5회	5회	3회	20회

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정												비고	
		'18		'19		'20		'21		'22					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
새마을 세계브랜드화	세부계획수립 및 사업비 확보	■													
	수원국 관계관 및 지역거버넌스 구축		■			■		■		■		■			
	사업 시행 및 현지 평가			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	새마을시범마을 연간 결과 보고					■		■		■		■		■	

중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- 해당없음

주민소통 방안

- 새마을 시범마을사업 추진 사전, 중간 및 사후 평가 실시
- 지도자 교육 프로그램 운영 후 만족도 및 설문조사 실시
- 국제기구와 협력사업 추진 전 수요국 조사 실시

기대효과

- 새마을운동이 대한민국의 대표 ODA사업으로 경상북도의 브랜드 가치향상
- 개발도상국 지도자 교육을 통한 새마을운동 핵심가치 전수
- AFDB 등 국제기구와 협력으로 아프리카 새마을운동 확산 기여

사업주체	경상북도	임기구분	임기내	신규여부	신규+계속	예산구분	예산
주관부서	대구경북상생본부	담당자	이우영	☎880-2266	중앙협조	재정지원	

❖ **공약목표** : 대구경북 상생협력을 바탕으로 주요현안을 해결하고 대구경북이 대한민국 성장의 중심지가 되겠습니다.

□ 현황 및 필요성

- 출혈경쟁 구도 탈피, 수도권 중심 성장에 대처하기 위해 대구경북 협력 필요
- 대구경북 상생협력으로 시너지 효과 극대화 및 글로벌 경쟁력 강화
- 동일 문화권, 생활권, 경제권을 가진 운명공동체로서 문화관광, 경제, 산업 등 전 분야에서의 상호협력으로 상생발전 도모

□ 공약개요

- **한뿌리상생위원회 기능 및 위상 강화**
 - 공동위원장을 경상북도지사·대구시장으로 격상(現 위원장 : 행정부지사, 행정부시장)
 - 대내외적으로 영향력 높은 인사를 위원으로 위촉
 - 실무분과위원회 설치 근거 마련 등 운영 강화
- **대구·경북 상생협력과제 발굴 및 추진**
 - 국비확보 등 핵심 현안문제는 긴밀한 소통과 대화로 협력 강화
 - 상호 협력이 필요한 핵심 현안에 대해서는 상생협력과제로 추진
- **대구·경북 공무원 상생협력 마인드 및 교류 강화**
 - 양 시·도지사 상호 교환근무로 상생협력 활성화(정례 조회, 강연, 상생사업현장 점검 등)
 - 시·도 공무원교육원 상생협력 교육과정 운영, 교육훈련 프로그램 부분적 통합 운영(사회 이슈적과제 등)

□ 연도별 투자계획

구분	합계 (억 원)	기투자	임기내					임기후
			소계	2018	2019	2020	2021	
계	18	6	12	2	2	2	3	3
국비								
도비	9	3	6	1	1	1	1.5	1.5
시군비								
민자등	9	3	6	1	1	1	1.5	1.5

□ 연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표) : 공동위원장 경상북도지사·대구시장 격상, 상생협력과제 발굴 및 체계적 관리

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022. 6월	비고 (임기후)
공동위원장 격상	• 조례개정	• 공동위원장 격상 (경북도지사대구시장)				
상생협력과제 발굴	• 상생협력과제 발굴 (2건)	• 상생협력과제 발굴 (2건)	• 상생협력과제 발굴 (2건)	• 상생협력과제 발굴 (2건)	• 상생협력과제 발굴 (2건)	

- 공동위원장을 경상북도지사·대구시장으로 격상(現 위원장 : 행정부지사, 행정부시장)
- 상생협력과제 발굴 및 체계적 관리
 - 상생협력과제 발굴을 위한 다양한 시책 추진
 - 상설제안창구 운영, 공모, 관계공무원 회의, 과제발굴단 풀 운영
 - 위원회, 워크숍, 세미나 등을 통한 과제 발굴
 - 상생협력과제 추진상황 점검
 - 한뿌리상생위원회 및 분야별 실무분과위원회 개최(現 6개 분야 35개 과제)

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고
		'18		'19		'20		'21		'22								
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
대구경북 한뿌리 상생협력	관련 조례 개정	■	■															
	공동위원장 도지사, 시장으로 격상			■			■			■			■					
	상생협력과제 발굴			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	사업 성과 평가						■			■			■				■	

□ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- 대구경북 상생협력사업 추진을 위한 국비투자 필요

□ 주민소통 방안

- 대구경북한뿌리상생위원회 홈페이지 운영
 - 시도민 과제 제안마당 운영, 상생협력 관련 주요 언론보도내용, 연구자료 등 수시 업데이트
- 대구경북 상생협력 활동에 대한 시도민 공감대 형성을 위한 홍보
 - 우수사례 기획보도, 홍보동영상 제작, 상생협력 주요 성과 공유
- 상생협력과제 발굴을 위한 공모

□ 기대효과

- 대구경북은 하나라는 인식을 확실히 하고, 역사와 문화를 공유하는 공동체로 도농상생 교류, 문화관광 협력으로 상생발전 기대
- 대구경북 공동발전을 위한 상생협력 실천과제 추진으로 대구경북의 위상을 제고하고, 문화, 경제, 산업분야의 경쟁력 강화에 이바지

□ 연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표) : 연도별 '고향사랑 경북사랑 나눔' 참여자 수

○ 연도별 목표

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022. 6월	비고
고향사랑 경북사랑 나눔	기본계획수립 및 관련기관업무 협약 체결	30,000명	25,000명	25,000명	10,000명	

○ 추진계획

- 2018년 3분기 : 사업 기본계획 수립, 출향 도민회 회장단 간담회
- 2018년 4분기 : 시군 향우회 등 방문 홍보,
출향 도민회·경북사회복지공동모금회 업무협약 체결,
고향사랑 경북사랑 나눔 발대식
- 2019~2021년 : 기부금 집행 기관 단체 방문 및 언론 홍보 우수 기부자와 간담회 개최 등
- 2022년 상반기 : 사업 추진상황 점검 등

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고
		'18		'19		'20		'21		'22								
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
고향사랑 경북사랑 나눔	기본계획 수립 및 출향민 간담회	■																
	관련 기관 업무협약 체결		■															
	기부금 모금 및 사업 집행																	
	사업추진상황 점검						■				■				■		■	

□ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

○ 해당없음

※ 시·군과 '고향사랑 경북사랑 나눔' 참여자에 대한 혜택 부여 협의

□ 주민소통 방안

- 출향도민회 회장단 간담회, 언론사 및 다중매체 통한 지속적 홍보 활동 전개, 홍보대사 위촉·활용, '도민의 날'(10. 23.) 등 각종 행사 시 홍보 부스 운영 등

□ 기대효과

- 고향에 대한 관심과 기부금 등을 통한 도정 기여로 도민과 출향민들에게 자긍심과 애향심 고취
- 고향의 발전과 도정 시책 추진에 도민이 참여함으로써 도민과 함께 만들어 가는 열린 경북의 이미지 제고

연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)

: 지역 평생교육 활성화 공모사업 및 성인문해교육 지원

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022. 6월	비고
지역평생교육활성화지원	• 23개 시군 대상 공모사업 추진	• 23개 시군 대상 공모사업 추진	• 23개 시군 대상 공모사업 추진	• 23개 시군 대상 공모사업 추진	• 23개 시군 대상 공모사업 추진	
성인문해교육지원	• 23개 시군 성인 문해교육 추진	• 23개 시군 성인 문해교육 추진	• 23개 시군 성인 문해교육 추진	• 23개 시군 성인 문해교육 추진	• 23개 시군 성인 문해교육 추진	

○ 지역 평생교육 활성화 공모사업 추진(매년)

- 23개 시군 대상 지역사회와 함께하는 우수 프로그램 공모·선정 지원

○ 23개 시군 성인문해교육 지원(매년)

- 노인, 다문화가정 등 비문해 성인 대상 한글교육, 정보화교육 등 지원

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고	
		'18		'19		'20				'21				'22					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3
지역 평생교육 활성화	기본계획 수립 사업 수요파악			■				■							■				
	사업 대상 확정 및 사업 시행	■																	
	사업 시행 및 추진상황 점검	■																	
	사업 성과 평가			■				■					■					■	

중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

○ 해당없음

주민소통 방안

○ 보도자료, 평생교육진흥원 홈페이지 공지·홍보 등

기대효과

○ 지역별, 계층별, 대상별 누구나 쉽게 접할 수 있는 교육 접근성 제고

○ 지역사회 평생교육 활성화를 통한 건강한 이웃사촌 공동체 형성에 이바지

○ 인생 100세 시대 지속적인 자기 계발로 인한 건강한 학습 문화 조성

사업주체	경상북도	임기구분	임기내	신규여부	신규	예산구분	비예산
주관부서	자치행정과 정책기획관 대변인		담당자	최재영 정창호 김규태	☎880-2827 ☎880-2123 ☎880-4285	중앙협조	-

❖ **공약목표 : 쌍방향 도민 소통을 강화하고 찾아가는 현장행정을 통해 현장중심 일하는 분위기 확산 및 민선7기 정책방향과 행정수요에 적극 대응하는 현장중심 조직체계 구축**

□ 현황 및 필요성

- 다양화 되어가는 정책수요에 대해 '찾아가는 현장행정' 추진을 통해 주민소통 기반 문제 해결로 정책수요자인 도민이 신뢰하는 적극적인 행정 추진
- 민선7기 정책방향과 행정수요에 적극대응하고 주민서비스의 질적 개선에 직결되는 현장중심 조직체계 구축

□ 공약개요

○ 찾아가는 현장 행정

- 비 전 : '부르기 전에 찾아가는 현장행정'
 - 정책현장회의, 현장간담회 등 현장행정 추진
 - 투자유치, 일자리 창출, 저출생, 보건복지, 의료서비스 등 현장 중심 산학연 연계, 협의체 구성 등 협력 체계 강화
 - 생활경제, 생태환경, 문화관광, 도심재생, 전통시장 활성화 등 도민 생활 밀접분야 현장 출근

○ 일과 현장 중심의 조직개편 및 공무원의 전문가화

- 국정과제 및 지역현안 수요 선제적 대응을 위한 조직체계 구축
- 조직분석·진단을 통한 현장중심의 기능·인력 배치

○ 경상북도 SNS 운영 활성화

- 도 공식 SNS 매체 6종 운영 (블로그, 페이스북, 카카오톡, 트위터, 유튜브, 인스타그램)
- 경북의 문화, 관광, 축제 등 소식 제공 및 공유
- 도민 참여 콘텐츠 제작을 통한 도민 소통네트워크 강화

○ SNS 기자단 운영

- 대 상 : 50명 정도 (전국단위 온라인 모집)
- 매월 경북 홍보 콘텐츠 생산 (취재 및 기획콘텐츠 작성, 월별 미션 수행)

□ 연도별 투자계획

구분	합계 (억 원)	기투자	임기내						임기후
			소계	2018	2019	2020	2021	2022	
계	21	3	15	3	3	3	3	3	3
국비									
도비	21	3	15	3	3	3	3	3	3
시군비									
민자등									

□ 연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표) :

- 찾아가는 현장행정 추진 결과
- 매년 국정과제 및 지역현안 수요 대응에 필요한 기능·인력 연도별 (재)배치
- 페이스북 팔로워 확보 : 100,000명
- 취재 및 기사작성, 월별 미션 수행 홍보활동 : 월 30건 이상

○ 연도별 목표

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022. 6월	비고 (임기후)
찾아가는 현장행정 추진결과	• 1건	• 4건	• 4건	• 4건	• 2건	
현장중심 인력배치	• 278명 증원 (일반 31명, 소방 247)	• 428명 증원 (일반 40, 소방 388)	• 417명 증원 (일반 23, 소방 394)	• 414명 증원 (일반 30, 소방 384)	• 30명 증원 (일반 30명)	
경상북도 SNS 운영활성화	70,000명	76,000명	85,000명	92,000명	100,000명	
SNS기자 단 운영	180건	360건	360건	360건	180건	

※ 분기별 추진계획

추진방안	주요과제	추진 일정																비고				
		'18				'19				'20				'21					'22			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4		
현장중심 혁신행정	기본계획 수립	■																				
	사업 시행 및 추진상황 점검					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
	사업 성과 평가									■		■		■		■		■				

□ 주민소통 방안

- 道 공식 SNS 매체를 통한 실시간 · 쌍방향 소통으로 도민 의견의 신속한 파악

□ 기대효과

- 정책 수요자인 도민과 기업에 즉시 반영되고 소득 증대와 일자리 창출로 이어지며, '삶의 질' 제고에 기여할 수 있도록 현장행정 지원체계 구축
- 생활경제, 생태환경, 문화관광, 도심재생, 전통시장 활성화, 재해·재난, 각종 규제개혁 등 민생 부서 현장 출근으로 즉각적이며 현장 중심의 사전 대응
- 변화하는 SNS 환경에 맞춘 도정라이브 방송 제작으로 도정이해도 향상
 - SNS를 통한 도민참여 기회 및 도민 참여 콘텐츠 확대