

□ 사례명 : 아이들의 눈높이에 맞춰 유아숲을 직접 만든다.

구 분	주 요 내 용
① 사업 개요	○ 위 치 : 김천유아숲체험원(울곡동 922) ○ 추진기간 : 2019.10 ~ 2020.5 ○ 사 업 비 : ○ 사업내용 : 4계절 썰매장 조성, 부지 조성, 잔디광장 조성, 진입로 조성, 맥문동 식재, 수목정리 등
② 추진 경과	○ 2019.10. : 4계절 썰매장 조성, 부지 조성 ○ 2020. 3. : 수목정리 ○ 2020. 4. : 잔디, 맥문동 식재 ○ 2020. 5. : 안전 안전울타리 설치
③ 장애요인 극복 내용	○ 유아숲의 특성상 산에 위치해 있으며 아이들의 눈높이에서 모든 시설물과 장소를 만들기 위해서는 현장여건에 맞춰 유동적으로 사업을 시행해야하는 상황이었음. ○ 규격화 되어 있지 않은 4계절 썰매장이나 진입로, 유아숲 부지 조성 등 현장에 맞게 유동적으로 조성해야함으로 설계가 어렵고 사업으로 발주할 시에 비용이 증가함. ○ 잔디 및 초본류 식재에 있어 사업으로 발주할시에 단가가 상승함. ○ 안전 울타리를 구입하여 설치할시 재료비와 설치비가 많이 들기도 하지만 유아들의 키높이 보다 더 높은 제품만 있어 유아숲에 맞지 않음
④ 우수사례 내용	○ 유아와 부모들에게 원하는 시설 등 이용객들의 니즈를 청취 하고 유아숲지도사와 자료수집으로 타 유아숲과는 차별화된 아이템 수집 ○ 4계절 썰매장은 규격이 없어 작업과 수정을 수시로 진행하여 유아들에게 맞는 썰매장을 조성하기 위해 시 직영으로 포크레인을 임차하여 직접 조성함 ○ 진입로 및 유아숲 부지조성에 있어서도 수목이 많은 산지 특성상 현장에 맞게 유동적으로 조성하기 위해 직접 조성함 ○ 사업지 전체의 수목을 정리하기 위해 공공산림가꾸기 인부를 활용하여 직접 정리작업함. ○ 산림녹지과에 특성상 공원관리 인부, 생태숲 관리인부 등

	조경 식재 작업에 전문가를 기간제로 보유하고 있어 예산절감을 위해 재료(잔디, 맥문동)만 구입하여 직접 시공함 ○ 가로수 지주대로 사용한 방무목을 재활용하여 부자재만 구입하여 생태숲관리 인부를 활용하여 직접 설치함 ○ 유아들의 부모가 가장 많이 이용하는 SNS(인스타그램)를 파악하여 공사과정과 이용방법 등을 꾸준히 홍보
⑤ 성과	○ ‘KBS 슈퍼맨이 돌아왔다’ 촬영(아나운서 도경완씨 가족 출연) ○ 주말 시간당 100명이 상주할 정도의 핫플레이스로 변모 ○ 예산도 절감하였으며, 아이들의 눈높이에서 이용자들의 니즈와 현장여건에 맞게 조성하여 유아와 이용자들의 만족도가 높음. ○ 총 50백만원 예산 절감

구분	사업발주시 예상 비용	직접시공 비용	예산절감 금액
계	64,400천원	13,550천원	50,850천원
펼매장, 진입로, 부지 조성	18,000천원	5,500천원	12,500천원
수목 정리(3ha)	4,500천원	0원	4,500천원
잔디광장 조성(1,200㎡)	15,600천원	4,300천원	11,300천원
맥문동 식재(1만주)	13,500천원	3,500천원	10,000천원
안전 울타리(160m)	12,800천원	250천원	12,550천원

아이들의 눈높이에 맞춰 유아숲을 직접 만든다

1. 과제 선정 내용

- 전국 어느 곳에도 있는 획일화된 유아숲으로는 아이들의 적극적인 참여를 유도하기 어려움.
 - 아이들의 니즈를 충분히 감안하여 획일화된 시설물이 아닌 아이들의 눈높이에 맞춰 이용자들의 피드백을 들으며 유연한 시설물의 설치가 절실히 필요함
- 자치단체의 제한된 예산으로는 대도시 유아숲 조성비용에 비해 예산도 부족하여 직접 시공하여 예산 절감도 필요한 실정임

2. 문제원인 분석

- 산속에 위치해 있어 아이들이 사용할 부지가 부족하며, 기존의 설치된 시설물이 획일화되고 노후화 되어 이용객들이 점차 감소하고 있는 상황이었으며, 아이들의 관심을 끌고 적극적인 참여를 유도할 시설물이 필요함.
- 4계절 썰매장, 밧줄놀이 등 규격화 되지 않는 사업을 설계를 통해 사업으로 시행하기엔 무리가 있는 상황이었으며, 예산도 부족한 실정임.

3. 방안 마련 및 실행

- 유아숲의 특성상 산에 위치해 있으며 아이들의 눈높이에서 모든 시설물과 장소를 만들기 위해서는 현장여건에 맞춰 유동적으로 사업을 시행해야하는 상황이었음.
- 규격화 되어 있지 않은 4계절 썰매장이나 진입로, 유아숲 부지 조성 등 현장에 맞게 유동적으로 조성해야함으로 설계가 어렵고 사업으로 발주할시에 사업비용이 증가함.
- 잔디 및 초본류 식재에 있어 사업으로 발주할시에 단가가 상승함.

- 안전 울타리를 구입하여 설치할시 재료비와 설치비가 많이 들기도 하지만 유아들의 키높이 보다 더 높은 제품만 있어 유아숲에 맞지 않음

4. 장애극복

- 유아와 부모들에게 원하는 시설 등 이용객들의 니즈를 청취하고 유아숲지도사와 자료수집으로 타 유아숲과는 차별화된 아이템 수집
- 4계절 썰매장은 규격이 없어 작업과 수정을 수시로 진행하여 유아들에게 맞는 썰매장을 조성하기 위해 시 직영으로 포크레인을 임차하여 직접 조성함
- 진입로 및 유아숲 부지조성에 있어서도 수목이 많은 산지 특성상 현장에 맞게 유동적으로 조성하기 위해 직접 조성함
- 사업지 전체의 수목을 정리하기 위해 공공산림가꾸기 인부를 활용하여 직접 정리작업함.
- 산림녹지과에 특성상 공원관리 인부, 생태숲 관리인부 등 조경 식재 작업에 전문가를 기간제로 보유하고 있어 예산절감을 위해 재료(잔디, 맥문동)만 구입하여 직접 시공함
- 가로수 지주대로 사용한 방무목을 재활용하여 부자재만 구입하여 생태숲관리 인부를 활용하여 직접 설치함
- 유아들의 부모가 가장 많이 이용하는 SNS(인스타그램)를 파악하여 공사과정과 이용방법 등을 꾸준히 홍보

5. 성과(성과지표 및 목표와 연계)

- ‘KBS 슈퍼맨이 돌아왔다’ 촬영(아나운서 도경완씨 가족 출연)
- 유치원, 어린이집 등 유아숲체험프로그램을 신청이 많아졌으며,

재방문율도 높음

- 주말에는 시간당 100명이 상주할 정도로 많은 유아들이 이용하고 있음.
- 예산 절감과 함께 아이들의 눈높이에서 이용자들의 니즈와 현장 여건에 맞게 조성하여 유아와 보호자들의 만족도가 높음