

□ 사례명 : 경산에서 역대연봉 크리에이터 되기까지

구 분	주 요 내 용
① 사업 개요	① 사 업 명 : 청년 소셜창업 크리에이터 아카데미 - 사업기간 : 2018년 ~ 2020년 (3년간) - 사 업 비 : 11.2억원(도비 3.36, 시비 7.84) - 사업내용 : 청년 크리에이터 전문인력 양성 및 MCN 연계지원 ② 사 업 명 : 경상북도 1인 미디어 스튜디오 구축 - 위 치 : 경산시 경산로44길 7(서부2동 행정복지센터 5층) - 사업기간 : 2019. 3월 ~ 12월 (10개월) - 사 업 비 : 4억원(도비 1.2, 시비 2.8) - 사업내용 : 1인 미디어 창작자를 위한 촬영장소 구축 및 시민대상 미디어 교육 프로그램 운영
② 추진 경과	○ '18년 ~ '20년 : 「청년 소셜창업 크리에이터 아카데미」 운영 ○ '19. 3월 ~ 12월 : Biz-Creator Studio 구축 ○ '21년 : 「1인 미디어 콘텐츠 산업 육성 사업」 계획 - 2021년 ~ 2023년, 사업비 21억원(도비 6.3, 시비 14.7)
③ 장애요인 극복 내용	○ 육성한 청년 크리에이터의 활용방안 및 일자리 창출문제 - 지역 기업과 연계하여 상생하는 사업모델 제시 ○ 대구경북크리에이터협의회(DGCA) 발족 - 협의회를 통한 기업과 크리에이터 연계지원, 자생적 문제해결 도모
④ 우수사례 내용	○ 유료 사설학원보다 우수한 무료 아카데미 사업 개발 - 대구사이버대의 참여로 체계적인 전문교육 실시 - CJ ENM 다이아TV와 업무협약으로 생생한 현장실습 제공 - 단순 교육과정에 그치지 않고, 수료 후 MCN 연계지원 ○ 최신 시설과 장비를 갖춘 전문 스튜디오 구축 ○ 경상북도와 경산시 지역홍보 콘텐츠 113건 배출
⑤ 성과	○ 청년 크리에이터 전문인력 75명 양성·배출 ○ 아카데미 수료생 중 15명, 국내 MCN 연계지원 - CJ ENM 다이아TV 13명, 샌드박스 1명, 유니브 1명 ○ 사업추진 2년 만에 유튜브 실버버튼 크리에이터 2명 배출 - 구독자 41만명 : 1기 수료생, 채널명 YOUIS - 구독자 92만명 : 2기 수료생, 채널명 지현꿈 ○ 비즈-크리에이터 스튜디오 무료이용 및 시민교육 제공

- 청년 소셜창업 및 기업연계 일자리 창출 - 경산에서 역대연봉 크리에이터 되기까지

1. 추진배경

- ‘미디어 크리에이터’ 지역 청년 일자리의 新직업군으로 제시
 - 지역 청년들이 일자리 부족과 정주여건 부실, 문화공간 부족 등의 이유로 역외 유출현상이 심화되고 실업률 증가와 낮은 고용률 등이 날로 심각해지는 사회에서,
 - 누구나 휴대폰 하나만 있으면 각종 미디어 플랫폼의 개인 창작자가 될 수 있는 ‘미디어 크리에이터’는 지역 청년들이 외부로 이탈하지 않으면서 일할 수 있는 최적의 일자리가 될 수 있어 지역 청년 일자리 창출의 새로운 모델로 각광받고 있음.
 - 또한, 일상생활 모든 분야를 기반으로 콘텐츠 제작이 가능한 미디어 콘텐츠 산업은 지역 미래산업의 비전을 제시함.
- “청년 없이는 경산의 미래가 없다”는 절박한 심정으로
 - 미디어 콘텐츠 산업의 혁신적 발전을 위해서는 장기 비전을 갖고 전략적으로 접근해야 하며 아이디어가 넘치는 청년인구의 유입여건이 조성되어야 하는데, 경산은 이에 더할나위 없는 최적지임.
 - 경산시는 지방의 대표적인 청년도시³⁾로, 2017년부터 「경산발전 10대 전략」의 핵심과제 중 하나로 ‘청년희망도시 경산 프로젝트’를 추진하고 있으며,
 - 경산 시만의 특색있는 청년정책 사업을 발굴하여 신개념 일자리를 창출하고자 ‘청년 소셜창업 크리에이터 아카데미’ 사업을 추진해 가시적인 성과를 내고 있음.

3) 경산은 지역 내 10개 대학 11만여명의 대학생이 거주하고, 유동인구를 포함한 실제 청년 수는 15만~16만명 정도로 추산됨.

2. 장애요인 분석

○ 양질의 교육 기회와 일자리 창출이 관건

- 지역에서 1인 미디어 크리에이터 관련 시설과 교육 등이 가능하다면 굳이 대도시권으로 나갈 필요가 없음에 주목하고,
- 수도권이 아닌 지역에서 1인 미디어 창업이 가능하도록 양질의 교육과 일자리 창출의 새로운 모델을 개발하는데 주력함.

3. 사업발굴 및 추진

○ 유료 사설학원보다 우수한 무료 아카데미 사업 개발

- ‘청년 소셜창업 크리에이터 아카데미’는 경상북도와 경산시가 주최하고 경북테크노파크가 주관하며 대구사이버대가 참여하여 1인 미디어 크리에이터에 도전하는 지역 청년들에게 자신감과 용기를 심어주는 교육 프로그램임.
- 대구사이버대학은 크리에이터가 배워야 할 전문교육 프로그램을 체계적으로 진행하고, 국내 대표 MCN인 CJ ENM 다이아TV와의 업무협약을 통해 스타 크리에이터와 1:1 멘토링, 콜라보레이션 방송 제작, 다이아 페스티벌 참가, 해외진출 등 각종 크리에이터 관련 생생한 행사 현장에 직접 참여하는 기회를 제공함.
- 또한 단순 교육 프로그램에 그치지 않고, 교육과정 수료 후 우수 교육생을 선발하여 CJ ENM 다이아TV와 계약체결까지 지원함.

2018~2019년 주요 프로그램

- CJ ENM 다이아 페스티벌 참가
- 경북 NEXT 게임콘텐츠 대축제 부스운영
- 틱톡(Tik Tok) GALA 페스티벌 참관
- 국제게임전시회 지스타 참관
- 스타 크리에이터 고퇴경 콜라보레이션 촬영
- 해외진출 지원 : 베트남, 태국(KCON)
- ※ 국내 지역행사 참여실적 생략



○ 최신 시설과 장비를 갖춘 전문 스튜디오 구축

- 비즈-크리에이터 스튜디오(Biz-Creator Studio)는 아카데미 사업과 연계하여 경산시에 조성된 1인 미디어 콘텐츠 창작 공간으로 크로마키룸, 화이트룸, 편집실, 녹음실 등의 시설을 갖추고 최신 촬영장비도 구비하고 있으며, 모든 도민에게 무료이용 제공함.
- 또한, 1인 미디어에 관심있는 도민을 대상으로 동영상 편집 실습(모바일 무료어플 이용)을 위주로 한 무료교육을 개설해 지원함.

《 2019년, 비즈-크리에이터 스튜디오 구축·개소 》

			
스튜디오 입구	안내	메인홀	강의실
			
크로마키룸	화이트룸	녹음실	편집실

○ 경상북도와 경산시 지역홍보 콘텐츠 배출

- 경상북도와 경산시 홍보 크리에이터로 위촉된 아카데미 교육생들이 주요 전략사업 및 관광 콘텐츠 등을 동영상으로 제작, 113건의 지역 홍보 콘텐츠를 배출하여 국내외 구독자들에게 경북도와 경산시를 소개함.

※ 유튜브 채널명 '경상북도 1인 크리에이터' : 구독자 145명, 동영상 73개 등록

- 지역과 기업 홍보를 지역민이 만들어 나아가는 선순환적 구조가 만들어지고, 지역민의 콘텐츠 관련 소셜창업이 활성화되어 지역 경제에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대.

4. 장애요인 극복

○ 기업과 크리에이터의 상생방안 마련

- 경산시는 1인 크리에이터 발굴 및 육성에 그치지 않고 이를 지역기업과 연계하여 상생발전하는 청년 창의산업 모델을 구축함.
- 브랜드 콘텐츠 제작 프로그램을 통해 경북지역의 기업 20개사와 크리에이터 18명을 매칭시켜 기업에게는 제품·서비스의 홍보 및 마케팅 기회를 제공하고, 크리에이터에게는 콘텐츠 제작의 기회를 마련해 기업과 크리에이터가 상생할 수 있는 방안을 마련함.

⇒ 20개 기업(제품) 홍보영상 무료제작

- 또한, 기업(Biz)과 창작자(Creator)가 함께 상생할 수 있는 공간을 의미하는 비즈-크리에이터 스튜디오를 기업과 크리에이터 연계를 통한 기업 홍보 콘텐츠 공간으로 조성하여 활용함.

○ 청년들 스스로 문제해결의 답을 찾는 노력

- 크리에이터라는 新직업군이 대두되면서 지역 청년들이 관심을 가지고 문의를 많이 해오고 있음. 이에 경험을 토대로 한 진솔한 답변과 상담을 해주고, 크리에이터들의 안정적인 경제활동 환경 조성 및 경제적 자립 및 일자리 고민해결에 도움이 되고자 대구 경북크리에이터협의회(DGCA)⁴⁾를 발족함. (2019. 9. 20.)



- 청년 소셜창업 크리에이터 아카데미 사업 출신들이 주축이 되어 구성된 비영리 단체로, 대구와 경북에서 활동 중인 크리에이터들의 협력과 유대강화를 장려하고, 회원들의 정당한 권리보호 및 연대활동을 통해 지역사회의 디지털 콘텐츠 산업을 발전시켜 크리에이터의 가치를 확산하고, 나아가

4) Daegu Gyeongbuk Creator Association

글로벌 시장에서도 선도적 역할을 담당함으로써 대구·경북지역 미디어 산업 경쟁력 강화에 기여하는데 목적을 두고 있음.

5. 사업성과

○ 경북 미디어 콘텐츠 산업의 발전 가능성과 경쟁력 입증

- '청년 소셜창업 크리에이터 아카데미' 사업의 성과를 통해 지역에서도 로컬의 한계를 넘어 세계적인 크리에이터로 성장할 수 있다는 가능성을 결과로 입증함.
- 지역의 많은 청년 크리에이터들이 중소 로컬 기업과 손잡고 글로벌 시장에 진출하는 성공적인 로컬 비즈니스 모델로 발전할 것으로 기대.

○ 지자체 청년지원사업 중 단연 돋보이는 실적으로 주목

- 사업추진 2년 만에 아카데미 수료생 중 유튜브 구독자 41만명(채널명 YOUIS), 92만명(채널명 지현궁)의 크리에이터 배출

YOUIS 유이즈 구독자 41.2만명 · 동영상 122개 구독중 YOUIS 유이즈의 최신 동영상 지금까지 만든 다이어트 레시피 모아보기 > 양배추 떡볶이, & # 왕계란말이, ... YOUIS 유이즈 4일 전 · 조회수 14만회 Sub) 자취 6년차 집순이의 신박한 자취 꿀템 8가지 / 8 shockingly useful items! ... YOUIS 유이즈 1주 전 · 조회수 5.4만회 《 1기 수료생, 41만명 크리에이터 배출 》	지현궁 구독자 92.5만명 · 동영상 39개 구독중 지현궁의 최신 동영상 vlog 집순이 대학생의 방학 일기 < 개강 하루 전 ...> 최후의 만찬 (돈까스카레, 김치말이 ... 지현궁 2일 전 · 조회수 78만회 vlog 집순이 대학생의 여름 방학 일상 < (도토리묵, 베이컨김치전, 누룽지탕, ...> 지현궁 1주 전 · 조회수 77만회 《 2기 수료생, 92만명 크리에이터 배출 》
--	--

※ 구독자 10만명 달성시 실버버튼 수여, 크리에이터 명예의 전당 입성

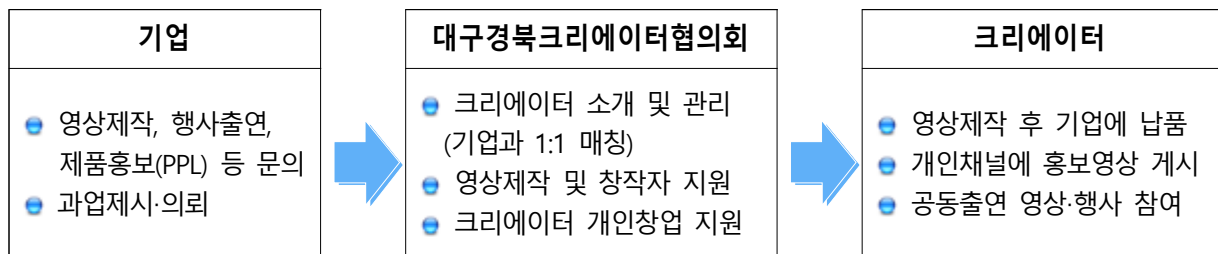
※ 구독자 100만명 달성시 골드버튼 수여, 월수익 평균 1천만원 ~ 수천만원 추정

- 청년 크리에이터 전문인력 75명 양성

- 아카데미 수료생 중 우수 교육생 15명, 국내 MCN 연계지원

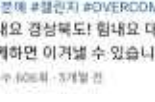
사업년도	채널명	구독자수	소속MCN	사업년도	채널명	구독자수	소속MCN
2018년 (9명)	YOUIS	41만명	DIA TV	2019년 (6명)	지현궁	92만명	DIA TV
	바이준	3만8천명	DIA TV		짜부	5,300명	DIA TV
	여음이	9만7천명	샌드박스		Uomini Coreani	4,800명	DIA TV
	찌룩	2만7천명	유니브		은비로운 생활	3,700명	DIA TV
	take a trip	8,500명	DIA TV		Daily 360	2,000명	DIA TV
	기루	1만3천명	DIA TV		지근TV	4만9천명	DIA TV
	나재현	8,170명	DIA TV	2020년	※ 당해연도 33명 교육중, 수료 후 MCN 연계지원		
	김하딩의 랜선 다이어리	1,100명	DIA TV				
	망고 놀이터	비공개	DIA TV				

○ 대구경북크리에이터협의회를 통한 기업연계 일자리 창출



- 대구경북크리에이터협의회 사회적 기업 설립 준비
- 영상제작 사례 : 경북도 보이소TV 40여건(25건 납품완료), 울진군 홍보영상 45건(25건 채널게시)의 다수

【별첨 1】 유튜브 영상제작

 경상북도 1인 크리에이터 구독자 144명 · 동영상 73개 구독중 경상북도 1인 크리에이터의 최신 동영상  GYEONGBUK CREATOR MENTORSHIP 1:14 유튜워크 마선2 소개 영상_경북청년소셜창업크리에이터아카데미3기 경상북도 1인 크리에이터 6일 전 · 조회수 138회  GYEONGBUK CREATOR MENTORSHIP 1:06 유튜워크 마선1 소개 영상_경북청년소셜창업크리에이터아카데미3기 경상북도 1인 크리에이터 1주 전 · 조회수 110회  경북 1인 크리에이터 창성사업 3개월 후기/사업 지원 한 박아할 영상 영상 1분 40초 · 6:23 송아이가 캠퍼스 Forest Story Fo... 1년 전 · 조회수 771회  ENG) 미성년자가 술마시고 집에 들어온다면 부모님 반응은 어떨까? / 가족 리얼... 7일 전 Subings 3시간 전 · 조회수 49만회 경북 크리에이터 아카데미 2기 2019 활동무대보기	 2020 크리에이터 아카데미 3기 오픈데이 스케치 영상 ver.1 1주 전 · 조회수 49회  2020 경북 크리에이터 아카데미 3기 오픈데이 스케치 영상 ver.2 1주 전 · 조회수 64회  인턴봉노나 '대마에 복지다' 행크 규제자유특구 편 (feat. 경북도 4차산업기반국) 2주 전 · 조회수 57회  2020 소셜창업 글로벌 크리에이터 아카데미 스케치 영상 3주 전 · 조회수 38회  2020 소셜창업 글로벌 크리에이터 아카데미 오픈데이 축하영상 3주 전 · 조회수 25회  경북 1인 크리에이터 3기를 모집합니다 2개월 전 · 조회수 153회	 #덕분에 #함께 #OVERCOME_TOGETHER 함내요 경상북도! 함내요 대한민국! 코로나19 함께하면 이겨낼 수 있습니다/함 이상한 나라... 조회수 605회 · 3개월 전  경북 1인 크리에이터 보마요 3화 이상우, 김승희, 이예린 경상북도 1인 크리에이터 2년 전 · 조회수 84회  경북 1인 크리에이터 상남자들 2화 서성해, 이재현, 김주현, 이동규 경상북도 1인 크리에이터 2년 전 · 조회수 118회  경북 1인 크리에이터 테너초 2화 윤소희, 이은빈, 이윤미 경상북도 1인 크리에이터 2년 전 · 조회수 77회  경북 1인 미디어 크리에이터 미녀사촌사 2화 윤은영, 강지혜, 김혜현 경상북도 1인 크리에이터 2년 전 · 조회수 174회  경북 1인 크리에이터 2년 전 · 조회수 174회
 우리가 미처 알지 못했던 울진의 매력 [청년여행사] 605 STUDIO 8개월 전 · 조회수 775회  울진 죽변항 수산물시장에서? 우리티비 구분별CSN 9개월 전 · 조회수 732회  명순 활이 집기 / 수산물 축제 / 울진 죽변항 농노니Nongnony 8개월 전 · 조회수 520회  [초당vs지근] 초당여 30000원이 채가 직접 싹쓸이경연을 해보겠습니다 지근 8개월 전 · 조회수 45만회  [360 in korea] 대한민국 경상북도 최북단에 있는 울진군! 죽변항수산물축제 Daily 360 8개월 전 · 조회수 520회  어색한 남자친구와 시간 동안 드라이브하기 어색한 사람과 대화하기 울진여행 김비루로 생활 funder 8개월 전 · 조회수 692회  유튜버로서 제1회 울진 죽변항 수산물 축제 보내는	 [파부]이정도 조명은 필수다 / 키워드점 경상북도 1인 크리에이터 6개월 전 · 조회수 28회  [간디TV]참외로 공격을 한다고? / 성주를 지켜라 2만 경상북도 1인 크리에이터 6개월 전 · 조회수 15회  [민스쿨]안싸 필수영계 / 난 소중하니까 / 베이커보타닉스노우 / 경상북도 1인 크리에이터 6개월 전 · 조회수 32회  경북테크노파크X우리TV 경북테크노파크 2단지 미디어강원소셜창업센터 경상북도 1인 크리에이터 10개월 전 · 조회수 130회  한번지가 이렇게 좋은 거였어? [경북1인 크리에이터 X 해피하우스] 경상북도 1인 크리에이터 11개월 전 · 조회수 78회  대! 이게 찰로 삼부대! [경북1인 크리에이터 X JW삼부] 경상북도 1인 크리에이터 7개월 전 · 조회수 170회  경북 크리에이터들이 베트남 호치민 한국 제품 쇼룸에	 이런 행동이? I O viet nam May mắn bắt gặp L... 605 STUDIO 1년 전 · 조회수 12만회  (ENG SUB) 베트남에 처음 가본 한국 유튜브의 브이로그 HQB 다다스튜디오 민스쿨 MinSchool 1년 전 · 조회수 13만회  (ENG SUB) '케스탈이요?' 베트남에서 방한소년단의 놀날을 키워 해다가... [진주... 민스쿨 MinSchool 1년 전 · 조회수 12만회  베트남 뽀빠이에 출연 가보겠습니다! Tôi đã đến chợ Bến Thành ở việt na... 605 STUDIO 1년 전 · 조회수 375회  360만 유튜브의 집은 어떻게 생겼을까??? What does a house of 3.6 million... 나재현NAJAEHYEON 10개월 전 · 조회수 22만회  [ENG]태국의 특식가사남네 독도노래를 불러드리면 어떤 반응을 보이실까? / 농노니Nongnony 11개월 전 · 조회수 1.1만회
지역홍보(관광지,행사,축제)	기업홍보(기업소개,제품,서비스)	국외진출 지원

【별첨 2】 보도자료

	[청년들이 일하기 좋은 도시 경산] <4> 일자리가 넘치는 청년희망도시 매일신문 2018.03.22, 네이버뉴스 경북도와 함께 추진하는 청년 소셜창업 크리에이터 아카데미에서는 1인 미디어 크리에이터 양성교육, 스타 크리에이터와의 멘토링 프로그램 등을 통해 가능성 있는 청년 20명을 미디어 스타로 발굴·육성해 나갈...
	경산시, '1인 미디어 크리에이터' 적극 지원 나서 국제뉴스 2018.07.03, 기자는 '2018 청년 소셜창업 크리에이터 아카데미'(이하, 아카데미)가 지난달 30일 오픈대미를 열고 본격적인 활동에 들어갔다. 경북테크노파크 국제회의실에서 열린 행사에는 최영조 경산시장, 송경향 경상북도...
	'청년희망도시' 경산, 올 한 해 양질의 일자리 창출 노력 빛났다 경북신문 2018.12.10, 청년희망도시를 선포한 데 이어 올 한 해 양질의 일자리 창출에 전력 매진해 왔다. 그 결과 지난 10월 경북... 지난 6월 청년 소셜창업 크리에이터 아카데미 사업이 시작되어 경산시 홍보 크리에이터로 위촉된 40명...
	경북도, 영향력 있는 1인 미디어 집중 육성...다방면 지원 마주경제 2019.05.04, [사진=경상북도 제공] 경상북도가 청년 소셜창업 크리에이터 아카데미를 통해 경북지역의 영향력 있는 1인 미디어를 집중 육성하고 다방면으로 지원한다. 경북도와 경산시가 주최하고 (재)경북테크노파크가 주관하는...
	경북 경산에 비즈-크리에이터 스튜디오 개소 브릿지경제 2019.09.08, 시작으로 경북 1인 미디어 산업 기여자 표창패 수여, 핸드프린팅, 스튜디오 투어, 크리에이터 액자사인식 순으로 진행됐다. 이 스튜디오 구축은 도에서 3년간(2018년~2020년) 지원하는 '청년 소셜창업 크리에이터'...
	대구경북크리에이터협의회(DGCA) 발족...크리에이터 권리 보호 국제뉴스 2019.09.20, 특히 대구경북크리에이터협의회는 경상북도와 경산시가 주최하고 경북테크노파크 주관, 대구사이버대학교와 CJ ENM 다이아TV가 참여한 2018년, 2019년 '청년 소셜창업 글로벌 크리에이터 아카데미' 양성 사업 출신들이...
	경산시 '청년희망도시 경산, 청년에게 더 큰 희망' 성과 진전 대구일보 2019.10.03, 또 새로운 직업군으로 자리 잡은 유튜브 육성지원을 위한 '청년 사회적 창업 크리에이터 아카데미'를... 2곳을 청년문화와 창업·커뮤니티 기능이 집적된 거점으로 육성하는 사업이 최근 경북도 '청년 행복뉴딜'...
	청년 '1인 크리에이터' 육성 가시적 성과 대구신문 2019.12.15, 경북TP는 '청년 소셜창업 크리에이터 아카데미' 사업을 추진, 가시적인 성과를 내고 있다. 경북TP 제공 경북테크노파크(이하 경북TP)가 1인 미디어 시대에 발맞춰 1인 크리에이터 발굴 및 육성에 적극 나서 가시적인...
	청년 유튜브 크리에이터 "경산에 희망 메시지 전한다" 경북신문 2020.03.10, 한편, 청년 소셜창업 크리에이터 아카데미는 경북도와 경산시에서 주최하고 (주)경북테크노파크에서 주관, 대구사이버대에서 참여하는 청년 크리에이터 전문인력 양성 프로그램으로 경북지역 청년들을 대상으로 1인...