

□ 사례명 : 부동산소유권이전등기 특별조치법 홍보영상 제작

구 분	주 요 내 용		
① 사업개요	○ 위 치 : 영주시 ○ 추진기간 : 2022. 1. 7 ~ 8. 4. ○ 사 업 비 : 5,000천원 (촬영 및 편집 : 2,000천원 , 광고 : 3,000천원) ○ 사업내용 : 부동산소유권이전등기 특별조치법 홍보영상 제작		
② 추진경과	○ 22. 1. 7. : 특별조치법 홍보영상 제작 계획 수립 ○ 22. 1. 27. : 특별조치법 홍보영상 제작 ○ 22. 1. 27. : 홍보영상 광고 계약 및 홍보 협조 공문 발송 ○ 22. 2. ~ 8. : 홍보 영상 송출		
③ 장애요인 극복내용	○ 부족한 예산 상황을 고려해 최소한의 지출로 최대한의 효율을 발생시키고자 직접 기획 및 제작 ○ 복잡하고 까다로운 절차를 쉽게 이해할 수 있도록 스토리 영상물로 제작 ○ 다양한 매체(방송국, 유튜브 등)를 활용한 영상 홍보를 통해 주민 이해도 제고		
④ 우수사례 내용	○ 직접 기획·제작에 참여해 영상 제작 비용을 50%이상 절감 ○ 새로운 홍보 매체 활용으로 1개월 당 접수 실적이 2배 이상 증가 ※ 월 35건 → 월 70건 ○ 타 시군과 달리 새로운 홍보 전략으로 차별화에 성공		
⑤ 성과	홍보를 진행한 7개월 (22년 2. ~ 8.) 간 접수 실적이 기존대비 2배 증가		
	구 분	개월 수	1개월 당 접수 실적
	전체	25개월	
	영상 홍보 전('20. 8. ~ 22. 1.)	18개월	35건
	영상 홍보 후('22. 2. ~ 22. 8.)	7개월	70건

부동산소유권이전등기특별조치법 홍보영상 제작

1. 과제 선정 내용

- 부동산소유권이전등기 특별조치법이 한시적으로 시행되는 만큼 현재보다 접수량이 증가할 필요가 있음.
- 이에 본 법의 시행이 만료되기 전 대대적인 홍보를 통해 소유권의 실제 권리 관계와 일치하지 않는 부동산을 간편한 절차로 등기하고 시민들의 재산권 보호에 이바지하고자 함.

2. 문제원인 분석

- 부동산소유권이전등기 특별조치법 접수량이 증가해야하는 이유
 - 무연고 토지를 방치할 시, 소유권 분쟁 및 부동산 거래 감소 등 재산권 행사에 장애가 발생
 - 본 법 만료 후, 시행 사항을 인지하지 못했다는 민원 발생 가능성 증가
- 2년간 한시적으로 시행됨에도 불구하고 시행 여부도 인지하지 못하는 시민들이 대다수 존재
 - 적극적이고 다양한 매체를 활용한 홍보가 필요
- 영주시는 물론 타 시·군 역시 본 법에 적극적인 홍보가 필요하다 인지하고 있으나 홍보 매체의 단순화로 그 효과가 크게 떨어짐
 - 주요 신청인의 나이대가 50대 이상인 점을 감안하여 해당 연령층에 TV 시청률이 높은 19시 ~ 21시에 제작한 영상을 광고 송출하여 홍보 효과를 극대화 함
- 스마트폰의 대중화로 적극적인 SNS 활용의 필요성이 대두되지만 단순한 홍보 글만 업로드 하거나 구독률이 높지 않은 시청 소식을 통한 홍보는 그 효과가 떨어짐.

- 스토리가 있는 경쾌한 영상물을 여러 홍보 매체에 업로드하여 시민들의 궁금증을 유발시킴
- 코로나로 인한 대면 홍보 부족
 - TV광고, SNS 및 유튜브 등 새로운 비대면 홍보 전략이 필요하다고 판단 됨.
- 주요 신청인의 거주지가 읍·면의 농촌 지역이므로 읍면동에 협조 필요.
 - 읍면동사무소 담당자와 협업하여 네이버 밴드 및 이장 회의 시 영상 송출

3. 방안 마련 및 실행

- 사업목표
 - 정량적 목표 : 기존 매월 접수량의 1.5배
 - 정성적 목표 : 토지 및 임야의 실제 권리 관계와 대장상 소유권을 일치시켜 시민들의 재산권 보호에 이바지함
- 사업전략
 - 2022. 1월 : 부동산소유권이전등기 특별조치법 홍보 영상 제작
 - 대본 및 시놉시스 자체 기획 및 제작
 - 촬영 및 편집 업체 선정(영주시민신문 영주tv)
 - 40초 내외로 제작
 - (소요비용 : 2,000천원, 소요기간 : 20일)
 - 2022. 1월 : 언론진흥재단과 안동 MBC캠페인 광고 송출 계약
 - 홍보전산실 협조 요청
 - 2022. 2 ~ 3월 : 안동 MBC 캠페인 광고
 - 20:00 ~ 21:00, 40초 간 송출 ※ 약 2개월 간 광고
 - (소요비용 : 3,000천원, 방송횟수 : 45일*1회)
 - 2022. 2 ~ 8월 : 영주시 관련 유튜브 및 읍면동 SNS에 영상 업로드
 - 홍보전산실(홍보기획팀) 및 읍면동 밴드 담당자에게 협조 요청
 - 지역 신문 및 영주 소식지에 영상 홍보 기사 기재 요청

○ 주요 사업내용

- 영상 시놉시스 및 대본 자체 제작 *이미지 첨부

부동산소유권이전등기 특별조치법 홍보 영상 시놉시스	
작품개요	
구분	내용
작품 목적	부동산소유권이전등기 특별조치법 신청 독려
기획 의도	한시적으로 시행되는 특별조치법이 종료까지 8개월 남짓 남아 이에 만료 전 시민들의 많은 신청을 유도하기 위해 기획
요약 줄거리	시골에 사는 할아버지 A씨가 최근 부동산 소유권 이전에 성공한 할아버지 B씨와 함께 도시에 사는 아들에게 영상 편지를 보내며 은연 중에 신청을 바라는 내용 ※ 1999년 '복음 보청기' 광고를 패러디하여 연출  사진제공/복음보청기 광고 영상 링크 : https://www.youtube.com/watch?v=waDmyisswhg

- 안동MBC 및 각종 SNS에 홍보영상 송출

- 한시적으로 시행되는 특별조치법이 종료까지 약 6개월 남아, 만료 전 시민들의 많은 신청을 유도하기 위해 TV캠페인 홍보

※ 영상링크 <<https://www.youtube.com/watch?v=bOcok1ewTUA>>

검색경로 <유튜브 '영주저장소' 채널 _아들아~부동산조치법이란게 있다>

<붙임 1. 부동산소유권이전등기 특별조치법 홍보영상 中>



<붙임 2. 부동산소유권이전등기 특별조치법 웹툰 中_네이버 밴드 업로드>



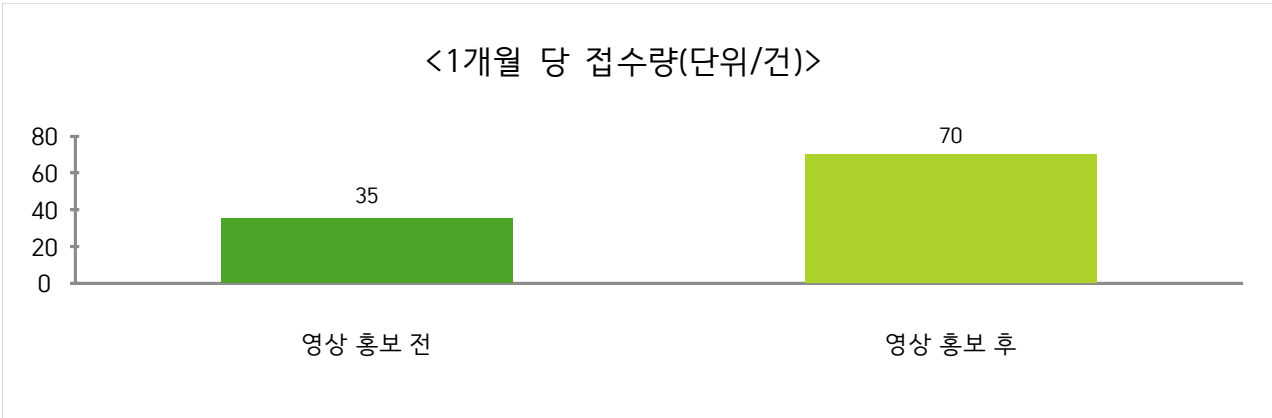
4. 장애극복

- 영상의 재미를 위해 흥미요소를 삽입하는것도 중요하지만, 캠페인 광고인 만큼 공익성을 저해하지 않으며 저작권 문제가 발생하지 않는 방향으로 우선 제작
- 각본 및 촬영 등 담당 공무원이 직접 제작에 참여해 비교적 저렴한 비용(2,000천원)으로 영상을 제작해 결과적으로 예산 절감에 성공
 - 영상 제작 업체와 상의한 결과, 영상 한 편당 평균 500만원 소요
- 홍보 관련 세출 이후, 후속 조치의 미비함을 보완
 - 홍보를 위한 지출 효과가 극대화되기 위해서는 결과물의 적극적이며 지속적인 다방면의 노출이 필요하고 이때 의미있는 세출이 된다는 점에서 프라임 시간대 공중파 광고 송출이 접수량 증가에 영향을 끼침

5. 성과(성과지표 및 목표와 연계)

- (적극집행 제고 방안) 신청 과정이 복잡하게 여겨진 특별조치법의 이미지를 과거 유명했던 광고를 패러디하여 본 법에 대한 민원인의 진입장벽을 낮춤
- (적극집행 제고 방안) 홍보 효과를 확대하기 위해 방송 매체와 SNS를 통한 40초 분량의 영상을 노출시켜 이는 소유권 이전 접수량의 증가로 이어짐
 - 평균 1개월 당 35건의 신청이 접수되었으나 영상물 홍보를 시작한 이래 평균 70건이 접수되어 접수량이 2배 증가 * 목표량 (1.5배) 초과

구 분	개월 수	1개월 당 접수 실적
전체	25개월	
영상 홍보 전('20. 8. ~ 22. 1.)	18개월	35건
영상 홍보 후('22. 2. ~ 22. 8.)	7개월	70건



- (적극집행 제고 방안) 전국적으로 부동산소유권이전등기 특별법이 시행되지만 담당부서에서 직접 기획·제작에 참여해 공중파 광고 및 SNS 홍보를 진행한 시·군은 영주시가 유일함
 - 서천군, 부성군, 천안시 등 홍보 영상을 제작한 시·군에 문의한 결과 업무 담당 부서가 아닌 홍보계에서 제작 후 영상을 관리하여 이에 따른 후속 조치가 미비함
- (세출 절감) 영상 제작 업체의 독단적인 연출 및 이에 따른 과도한 비용 청구를 방지하고 담당 부서가 지향하는 홍보 영상을 제작해 세출 절감

<비교예시>

구 분	영주시 토지정보과	타부서
사 업 명	홍보영상 제작	홍보영상 제작
제작수량	1편(40초)	1편(40초)
소요금액	2,000천원	7,700천원