

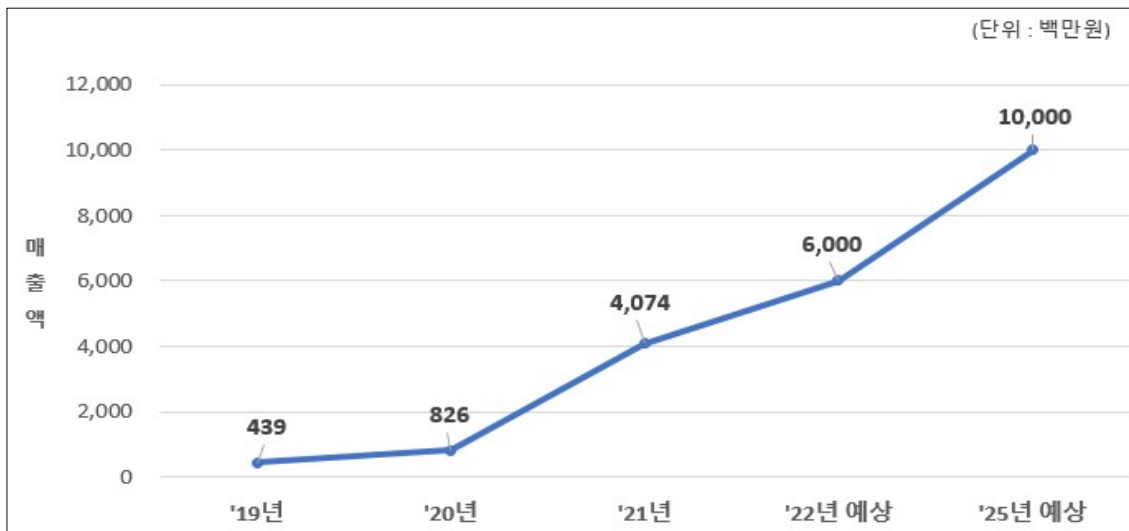
□ 사례명 : 전국 최초 시민을 위한 후생복지물 “영주사랑복지물” 구축

구 분	주 요 내 용
① 사업 개요	○ 위 치 : 온라인(https://yjlove.togetherwel.co.kr) ○ 추진기간 : 2022. 4월 ~ (계속) ○ 사 업 비 : 20백만원(시비 100%, 프로모션 할인지원금) ○ 사업내용 : 변화된 유통환경에 적극 대응하여 안정적인 온라인 판로 개척 및 영주시민, 소상공인, 기업을 위한 전방위적 온라인 맞춤형 복지서비스 제공
② 추진 경과	○ '21. 11. ~ 22. 3. : 복지물 구축에 따른 대내외 업무협의 ○ '22. 3. 25. : 영주시↔(주)KT↔이제너두(주) 업무협약 체결 ○ '22. 4. 1. : 영주사랑복지물 오픈 ○ '22. 4. 25. : 영주시 전용관 “영주 꽃고을관” 오픈 ○ '22. 4. ~ 5. : 영주사랑복지물 입점 및 사업설명회 개최(2회)
③ 장애요인 극복 내용	○ 오프라인 판매방식에 국한되어 온라인 취약계층이었던 전통시장 소상공인을 위하여 찾아가는 입점설명회를 통하여 기술적 한계 극복 ○ 시스템 구축비용 절감을 위하여 이제너두(주), (주)KT와 업무협약을 통해 기존 구성된 폐쇄적복지물 플랫폼 이용
④ 우수사례 내용	○ 타 대형 쇼핑몰 사이트 판매수수료(15~40%이상) 대비 최저 수수료 적용 ○ 폐쇄적복지물에서만 제공되었던 620만개의 후생복지콘텐츠를 영주시민에게도 제공 ○ 찾아가는 입점설명회를 통한 전통시장 소상공인 맞춤형 기술서비스 제공 ○ 우수 농축특산물 라이브커머스 방송 송출(업체 부담비용 0)
⑤ 성과	○ 시스템 구축비용, 프로모션비용 등 총 500백만원 예산 절감 ○ 전국 지방자치단체 최초 시민을 위한 전방위적 후생복지물 구축 ○ 지역축제 및 문화관광, 농축특산물의 집합적 홍보역할 수행

전국 최초 시민을 위한 후생복지몰 “영주사랑복지몰” 구축

1. 과제 선정 내용

- 코로나19 이후 소비자의 감염 우려심리로 인하여 온라인 쇼핑몰 이용률이 증가됨
- 국내 스마트폰 이용자 4,000만 시대에 스마트콘텐츠 기반의 전자상거래 시스템을 구축하여 온라인 서비스를 통해 생산자와 소비자의 접점을 확보하고 다양한 복지 콘텐츠 제공 필요성 제기
- 각종 공공기관, 기업체, 지방자치단체 등에서 임직원들에게만 제공하는 폐쇄적 복지몰 서비스를 일반 시민들에게 확대하여 차별없는 고품질의 시민복지 서비스 제공 필요성 대두
- 영주에서 운영하고 있는 농축특산물 온라인 쇼핑몰 “영주장날”의 괄목할만한 성장 경험을 통하여 농축특산물에 국한하지 않고 관내 우수 제조공산품까지 온라인 판로 확대가 절실히 필요함



[표 1] 영주장날 쇼핑몰 최근 3년간 실적 및 향후 3년간 예상매출액

2. 문제원인 분석

- (전통시장) 영주시에서 운영되고 있는 전통시장은 13개(인삼시장 4개소, 재래시장 9개소)로 기존의 오프라인 방식으로 매출감소 및 사기저하 등 심각한 애로사항이 발생함
 - 코로나19로 악화된 시장상황을 온라인 판로 확장을 통하여 매출 증대에 기여하고자 함
- (소상공인) 타 대형 쇼핑몰 사이트 입점·판매 시 판매수수료는 15~35%로 관내 기업 및 소상공인에게 비용 부담이 크고 입점 절차가 까다로워 진입장벽이 높음
 - ESG경영정책¹⁾을 펼치는 후생복지사이트 관리 기업체와의 협업이 필요함
- (시스템구축) 제조공산품 온라인 유통을 위한 새로운 사이트 구축은 많은 시간과 예산을 필요로 함
 - 기존 폐쇄적복지물 플랫폼을 이용하여 최소한의 투입으로 최대의 효율을 목표로 함
- (영주시민) 일상생활에 필요한 수많은 복지서비스(교통, 건강, 교육, 여가, 쇼핑 등)를 여러 계통을 통하여 확인하고 선택하여야 함
 - 대기업, 중소기업, 공공기관의 전유물처럼 여겨져왔던 종합 온라인 후생복지사이트를 시민에게 확대하여 복지서비스 만족도 향상을 위해 노력하여야 한다고 판단됨.

1) 기업의 비재무적 요소인 'Environment(환경)', 'Social(사회)', 'Governance(지배구조)'의 머리글자를 딴 단어로 기업 활동에 친환경, 사회적 책임 경영, 지배구조 개선 등 사회·환경적 활동을 고려해야 지속 가능한 발전을 할 수 있다는 철학을 담은 경영정책

3. 방안 마련 및 실행

○ 사업목표

- 정량적 목표 : (상반기) 입점업체 20개소 모집
- 정성적 목표
 - 영주시민을 위한 종합 후생복지사이트 구축 및 복지서비스 향상
 - 영주시 우수 농축특산물 및 관내 기업의 온라인 판로 제공
 - 지역 관광 및 축제 자원 종합적 홍보

○ 시스템 구축

- 「영주사랑복지몰」 구성에 필요한 외부 전문 업체 용역 시, 과도한 비용 발생(시스템 구축비 약 5억원)으로 기존 시스템 활용 필요
- ESG경영정책을 가지고 있는 후생복지몰 운영사 업무협약('22. 3. 25.)
- 기존 후생복지몰 사이트 플랫폼을 적용하여 구축비용 절감
- 「영주사랑복지몰」 오픈 : 2022. 4. 1.

○ 온라인 판로 확보

- 이제너두(주)사에서 운영하는 복지몰사이트 '투게더웰'의 1,500여개의 고객사 후생복지몰 화면에 영주시 전용관인 '영주꽃고을관' 노출 및 판매
- 업무협약을 통한 낮은 수수료를 적용

○ 영주시 우수 농축특산물 라이브커머스 진행

- '영주 꽃고을관'에 입점한 영주시 제품의 라이브쇼핑 방송을 통해 관내 농축특산물 매출을 증대시킴
- 라이브커머스 구매자에게 2022영주세계풍기인삼엑스포 입장권을 증정함으로써 지역 관광축제자원 홍보역할을 수행함

○ 2022영주세계풍기인삼엑스포 입장권 판매처

- 성공적인 지역 축제 개최를 위하여 2022영주세계풍기인삼엑스포 입장권 판매처 팝업을 띄워 홍보하는 등 기업과 지역상생 도모

4. 장애극복

○ 기술적 한계 극복

- 관내 기업체들을 대상으로 한 두차례에 걸친 사업설명회를 통하여 현장 입점신청 및 상담 진행('22. 4. 29. / '22. 5. 20.)
- 주로 고령층의 IT취약계층인 전통시장 상인들을 대상으로 찾아가는 입점설명회를 통하여 기술적 어려움을 해소함
- 판매를 위한 상세페이지 제작에 어려움을 겪는 업체에게는 영주 장날 입점 시 신청할 수 있는 '상세페이지 제작 지원사업'을 연계하여 시너지 효과를 발현함

○ 예산절감

- 시스템 구축에 필요한 과다한 비용을 ESG경영기업과 협업함으로써 예산 절감에 기여함

5. 성과

○ 정량적 목표 성과

구 분	입점업체	비 고
계 획	20개소	상반기 기준
추진실적	21개소	
계획대비 추진실적	105%	

○ 정성적 목표 성과

- 「영주사랑복지물」 운영 한달만에 영주시민 1,300여명이 가입하여 다양한 분야의 맞춤형 복지 서비스를 강화하여 시민만족도가 향상됨
- 영주시 전용관'영주 꽃고을관'운동을 통하여 전국 1,500여개의 기업 임직원 복지물 노출을 통하여 영주시 우수 농축특산물 매출이 증대됨
- 2022영주세계풍기인삼엑스포 입장권 사은품 증정 및 효과적인 홍보를 통하여 지역 축제 홍보
- 직거래 플랫폼을 이용한 소상공인-소비자 유통비용을 절감함

The screenshot displays the homepage of the 'Yeongju Love Welfare Mall' (영주사랑 복지물). The top navigation bar includes the user's name (김지현 님), a customer center, and links to the main menu, cart, and account. Below this, a search bar shows '9월 월간북스토어 Fall In Book'. The main banner features a large advertisement for the '2022 Yeongju World Ginseng Expo' (2022 영주 세계풍기인삼엑스포) with a cartoon mascot holding a ticket. Text on the banner includes '인삼, 세계를 품고 미래를 열다!', '사전예매 할인', and '입장권 할인 및 다양한 이벤트'. A date range of '2022. 09. 30(금) ~ 10. 23(일)' is provided. Below the banner, a row of promotional tiles includes '영주세계풍기인삼엑스포', 'CGV 영화관람권 슈퍼세일!', '2022 아나두 BIG SALE', '22년 추석선물특별전', and '대한민국 동행세일'. A section titled '주요서비스' (Main Services) lists six categories with icons: '해외직구' (Overseas Direct Purchase), '브랜드관' (Brand Mall), '기능별 건강식품' (Functional Health Food), '영화관람권' (Movie Ticket), '국내 항공예약' (Domestic Flight Booking), and '도서할인' (Book Discount). At the bottom, there is a '라이브쇼핑' (Live Shopping) section and a '전체보기' (View All) button. On the right side, a vertical sidebar contains links for '영주소식지 다운로드' (Download Yeongju Newsletter), '무이자 할부 EVENT' (Interest-free Installment Event), '지니뮤직 이용권' (Jini Music Voucher), and a 'TOP' button.