

□ 사례명 : 특산품을 활용한 영주시 맞춤형 사업

구 분	주 요 내 용																
① 사업개요	○ 위 치 : 영주시 ○ 추진기간 : 2021.01.01. ~ 2021.12.31. ○ 사 업 비 : 100,500천원(국비90,200 시비10,300) ○ 사업내용 : 자연염색을 이용한 패션의류제작 및 의류수선 (리폼) 전문가 양성사업 ○ 수행기관 : 한국폴리텍대학 영주캠퍼스 산학협력처																
② 추진경과	○ 2021. 1월 : 사업공모신청(고용노동부) 및 협약체결 ○ 2021. 2월 ~ 4월 : 사업 준비 ○ 2021. 5월 ~ 7월 : 교육 실시 ○ 2021. 8월 ~ 12월 : 사후관리																
③ 장애요인 극복 내용	○ 청년층 모집에 힘썼으나 일과 가정의 양립 혹은 제2의 인생을 설계하고자 하는 대상으로 목표를 바꿈. ○ 코로나 19라는 악재 속에서 교육생 모두 안전하게 수료함.																
④ 우수사례 내 용	○ 5월에서 7월까지 46일이라는 짧은 시간 동안 현장 투입이 가능한 전문 인력을 양성함. ○ 교육 수료 후 취·창업을 원하는 참여자에게 취업 알선, 상담, 창업 도움 등을 통해 계속적으로 지원함. ○ 교육을 준비하며 진행하는 동안 사업수행기관과 자문, 회의 등 소통함.																
⑤ 성 과	<table><tr><th>구 분</th><th>훈련인원</th><th>수료인원</th><th>취·창업인원</th></tr><tr><td>계 획</td><td>15명</td><td>12명</td><td>9명</td></tr><tr><td>추진실적</td><td>15명</td><td>14명</td><td>14명</td></tr><tr><td>계획대비 추진실적</td><td>100%</td><td>117%</td><td>155%</td></tr></table> ※ 미수료자는 사고로 팔이 골절됨.	구 분	훈련인원	수료인원	취·창업인원	계 획	15명	12명	9명	추진실적	15명	14명	14명	계획대비 추진실적	100%	117%	155%
구 분	훈련인원	수료인원	취·창업인원														
계 획	15명	12명	9명														
추진실적	15명	14명	14명														
계획대비 추진실적	100%	117%	155%														

특산품을 활용한 영주시 맞춤형 사업

1. 과제 선정 내용

- 주요 생산인구인 청년층의 지역이탈 현상이 심화되어 전문적인 교육을 받은 인력 수급에 어려움을 겪고 있으므로 지역과 기업의 안정적 고용 창출 및 새로운 부가가치 창출을 위한 지원책 마련이 필요함.
- 풍기는 인견 사업으로 전국과 해외로 많은 물량 보내고 있어 숙련된 기능 인력이 필요함. 패션의류제작 및 수선(리폼)교육으로, 지역 소규모 창업에 맞는 교육과 함께 업체의 요청으로 교육 수요가 증가하고 있음.
- 영주시 풍기읍 일대 인견관련 사업장에서 인력수요가 발생되나 전문 훈련 기관이 없으며 인견의류제작교육은 기초과정으로 간혹 있었으나 인견의류제작 전문교육으로 중급과정은 타 훈련사업과 중복되지 않는 과정으로 지역산업과 연계 필요한 교육임.
- 바로 현장 투입이 가능한 전문 인력 양성을 목표로 하기 때문에 초보자의 경우 기초과정으로 유도함. 봉제관련 기초훈련을 선행학습으로 이수한 사람을 대상으로 중급과정을 집중적으로 교육하는 것을 목표로 함.
- 교육비 무료, 식비 및 훈련수당을 지급하여 교육생의 부담을 덜어줌. 또한 창업자 5명을 선정하여 사업화 자금을 지원하여 실질적인 창업에 도움을 줌. 직접 만든 옷으로 전시회를 개최하여 자신의 실력을 발휘할 수 있는 기회를 제공함.

2. 문제원인 분석

- 경북 북부지역의 주력사업이 농업이라는 점에서 농촌의 고령화는 생산력 저하와 고부가치 창출이 어렵고 특히 여성인력 취업 기회가 적음.
 - 영주의 특산물인 풍기인견을 이용한 패션의류 제작·의류수선(리폼) 전문가를 여성들을 주축으로 양성하여 안정적인 일자리 제공 및 창업을 유도하여 지역경제 활성화에 기여하고자 함.
- 인구 감소와 함께 지역의 일자리도 줄어들지만 대도시에 비해 맞춤형 직업 훈련이나 재취업의 기회가 상대적으로 적음.
 - 취업취약계층에 대한 일자리 기회제공을 통해 고용률을 높이하고자 함.
- 현재 경북지역의 친환경염색업종 현장에는 대부분 고령인력으로 이루어져 있어 생산성이 낮음. 또한 현장의 숙련된 기술자로부터 기술이전이 취약하여 신규인력에 대한 현장기술 교육이 부족함.
 - 현장의 숙련된 기술자나 관련 기관의 전문가를 활용하여 교육생의 난이도에 맞는 단계별 교육이 필요함.
- 봉현면 직물공업단지 일원에 연구시험 장비를 갖춘 풍기인견 산업 지원센터를 통하여 기업지원 대외 경쟁력 높이고 풍기인견의 고급화를 시도하고 있으나 영주의 특산물인 인견 산업의 발전과 함께 기능인이 부족해졌음.
 - 기업체에서 요구하는 맞춤형 전문 인력양성이 필요하다고 판단됨.
- 코로나19로 인해 취업 및 창업의 어려움이 심화됨
 - 통신판매, SNS 판매, 유튜브 등 새로운 영업 전략이 필요하며 시대에 맞는 홍보 및 교육과 컨설팅이 필요하다고 판단 됨

3. 방안 마련 및 실행

○ 사업목표

- 정량적 목표 : 훈련인원 15명 / 수료인원 12명 / 취·창업인원 9명
- 정성적 목표
 - 교육을 통하여 기업체 현장에 맞는 실습 중심의 교육으로 수료 즉시 투입 가능한 전문인 양성.
 - 다양한 나이대의 실업자에게 일자리 기회제공을 통해 고용률을 높이고 지역 경제 활성화에 기여
 - 비대면 코로나 시대에 인터넷을 통한 통신판매로 성수기와 비성수기 모두 수익을 창출하고 소규모 창업으로 폐업률을 낮추어 평생직장 제공

○ 사업전략

- 일자리 창출 프로그램 참여의사를 파악하여 취(창)업에 대한 희망 분야 조사 이후 구체적인 맞춤형 프로그램 도출. 전문가를 활용하고 현장체험을 통한 노하우 습득 및 성공적인 취·창업 방향 설계.
- 전통시장 활성화 방안과 연계한 소자본 창업으로 패션의류제작 및 수선(리폼) 전문점 발전 계기 마련. 경영마인드 및 친절서비스 교육, 효과적인 마케팅 활용전략, 봉제스킬 향상 교육, 자연염색 인견을 활용한 새로운 디자인 개발과 상품화 및 수선(리폼) 교육을 통해 낙후된 전통시장에서의 인견패션의류 분야 발전 계기를 마련.
- 실업자, 신중년 등을 대상으로 소자본 전문점 창업교육을 통해 신규 일자리 창출 기회제공과 더불어 지역경제 활성화에 기여.

○ 주요 사업내용

- 교육내용

구 분	내 용	비 고
교육일정	2021. 5. 3. ~ 7. 7.	
교육시간	46일, 총280시간(10주)	창업기초, 상권분석, 사업분석, 패션의류제작 및 리폼 수업 등
취·창업관리	2021. 8월 ~ 12월	

- 취(창)업 연계

취 업 자	- 취업지원 및 협업화 지원 프로그램 유도 - 주관기관 및 유관기관에서 운영하는 취업지원 및 창업지원 프로그램을 활용하여 취·창업 기회 제공(구인·구직 만남의 날 참여 등) 및 기존 창업자들과 협업 할 수 있도록 지원
창 업 자	- 지원 프로그램 참여 유도를 통한 지속적인 사업역량 강화지원 - 도내 유관기관 및 취·창업관련 연계를 통해 지속적인 역량강화 지원
예 비 창 업 자	- 지속적인 창업동기 유발 지원 - 유관기관과의 네트워킹 프로그램 참여 유도를 통한 지속적인 취·창업 유발 및 상시적 관리 진행

○ 사업 수행기관 자문 및 업무 지원



4. 장애극복

- 친환경염색업종 현장의 고령화로 청년층의 모집에 힘썼으나 1명밖에 모집되지 않음. 퇴직 후 제2의 인생을 설계하거나 소규모 창업으로 일과 가정의 양립을 원하는 참여자로 목표를 변경함.
- 코로나19 확산의 두려움과 함께 교육생과 선생님들이 마스크를 착용하고 참여하는 것이 힘들었지만 거리두기, 마스크 착용, 손 소독 등 개인 방역을 철저히 준수하여 3개월간 코로나19 확진자 없이 무사히 수업을 마침.

5. 성과

- 정량적 목표 성과

구 분	훈련인원	수료인원	취·창업인원
계 획	15명	12명	9명
추진실적	15명	14명	14명
계획대비 추진실적	100%	117%	155%

- 정성적 목표 성과

- 교육 수료 후 직접 만든 옷을 가지고 전시회를 개최할 정도의 전문가가 되어 기업체에 즉시 투입 가능한 실력을 갖추게 됨.
- 30대 1명, 40대 4명, 50대 6명, 60대 4명이 교육에 참여함. 15명 모두 경력단절여성, 장기실직자 등 취업취약계층으로 이루어져 이들에게 사회진출의 기회를 제공함.
- 코로나19로 비대면 판매가 활발해짐에 따라 창업자를 대상으로 온라인 판로 확보를 위해 사후 관리 중임.